Аннотация дисциплины

**Жизненный цикл предпринимательских фирм**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цель дисциплины формирование у студентов систематизированных знаний в сфере технологического предпринимательства

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 2 «Предпринимательство» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Краткое содержание: Общая теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. Технология и технологические изменения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий ХХI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Управление технологическими разрывами. Подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей. Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации.